

יוצרים שיווק בוידאו

מטרת הקורס

הגדלת החשיפה של העסק לקהלים חדשים באמצעות סרטונים בקורס נלמד כיצד לצלם ולערוך סרטונים ולשווקם בפלטפורמות טיקטוק, יוטיוב ואינסטגרם

קהל היעד

בעלי עסקים ויזמים

פרטי הקורס

10 מפגשים, 50 ש"א. מתקיים בימי שלישי בין השעות 9:30-13:15

איפה ומתי
זום

מחיר הקורס
800

מרצה
יואל דורון

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	29.10.24	יוצרים מיתוג לעסק ב-TikTok	<ul style="list-style-type: none"> הייחודיות של TikTok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות היכרות עם ממשק ה-TikTok מחקר מתחרים וקהל היעד המיתוס על ההאשטאגים והשפעתם על חשיפת הסרטונים שלנו יצירת מיתוג עסקי שלכם ב-TikTok מה מיוחד ברך? יוצרים תדמית חזקה ב-TikTok הגדרת פרופיל ב-TikTok עם ערך מוסף - בחירת שם משתמש, תיאור הבלוג - Bio, תמונת פרופיל, הנעה לפעולה נושא הבלוג שלכם ב-TikTok וכיוון ההתפתחות שלו צ'ק ליסט "עושים צעד אחרי צעד" תבניות ורעיונות להגדרת פרופיל "TikTok מנצח"
2.	5.11.24	סרטון הוא סרט קולנועי קצר - גם אתה יכול להיות כוכב	<ul style="list-style-type: none"> אתה הופך להיות כוכב! "לומדים הבעה, שפת גוף, טון דיבור התכנים החשובים ביותר בבלוג ה-TikTok שלכם יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-TikTok כתיבה שיווקית ב-TikTok כתיבת תסריטים לסרטונים שיווקיים
3.	12.11.24	צילום עם סמארטפון מ-"אלף" עד "תו" ליצירת סרטונים אפקטיביים עם רגש	<ul style="list-style-type: none"> ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-TikTok הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם סוגי צילום שוטים, זוויות שונות והמשמעות שלהם ניתוח סרטונים מתוך ה-TikTok על פי סצנה, סוגי שוטים, זוויות עריכת וידאו עם אפליקציית VN עריכת וידאו עם אפליקציית CapCut

יוצרים שיווק בוידאו

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> בחירת והוספת מוסיקה - מהם זכויות יוצרים ב-TikTok? למה טרנדים חשובים לקידום העסק? ניתוח טרנדים פופולריים ב-TikTok סרטונים, מוסיקה, צלילים כל הדרכים לטובת גיוס עוקבים ב-TikTok איך נכון ליצור דו-שיח עם קהל היעד, וכיצד הופכים אותו לעוקבים ולקוחות התמודדות עם ה-Haters אלו שפחות סימפטיים כלפינו ב טיקטוק טיפים ודרכים להתמודד 	<p>טרנדים ב - TikTok שעוזרים לקידום העסק שלך</p>	19.11.24	.4
<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק ב-TikTok לומדים להבין נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן שיטת עבודה "מדיה משולבת - CrossMedia כיצד להזרים עוקבים מרשתות חברתיות אחרות אל ה-TikTok וממנו אליהם בחזרה אפליקציית Canva וכלים נוספים שכדאי לדעת לטובת יצירת תוכן שיווקי 	<p>מי באמת רואה אותך? לומדים להבין נתונים ולדייק</p>	3.12.24	.5
<ul style="list-style-type: none"> מהו שידור חי ב-TikTok (Live) מהן הפונקציות של שידור חי כיצד לתפוס תשומת הלב של הצופים ועל מה לדבר בזמן שידור חי כיצד ניתן לקדם מוצרים ושירותים שלנו באמצעות שידור חי ניהול שידור חי 	<p>יוצרים שידור חי לטובת חשיפה עסקית והגדלת מספר העוקבים</p>	10.12.24	.6
<ul style="list-style-type: none"> לומדים למכור מוצר או שירות באמצעות TikTok לא מצלמים פרסומות - מכירה היא חלק אינטגרלי של תוכן בסרטון היכן מקבלים רעיונות ואיך כותבים תסריט לסרטוני מכירה מתודות וטכניקות "לחימום" קהל הצופים ועוקבים לפני מכירה 	<p>מוכרים ב TikTok ללא פרסומות ויוצרים מוצרים חדשים בעסק</p>	17.2.24	.7

יוצרים שיווק בידאו

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> איך הרילס משפיע על השיווק שלנו בפייסבוק? איך הרילס משפיע על השיווק שלנו באינסטגרם? איך השורסט משפיע על השיווק שלנו ביוטיוב? בחירת מוזיקה מתאימה מחיקת לוגו של טיק טוק גיפים וכתיבה מותאמת פלטפורמה 	<p>האם טיק טוק באמת מוצלחת? רילס בפייסבוק ואינסטגרם ושורסט ביוטיוב</p>	24.12.24	.8
		דילוג חנוכה	
<ul style="list-style-type: none"> עריכה במחשב עם פורמטים שונים כתוביות והנפשות הטמעת לוגו, פתיח וסגיר מעברונים וחיתוך 	<p>עריכת וידאו במחשב CANVA FILMORA</p>	7.1.24	.9
<ul style="list-style-type: none"> מכירים את סנאפצ'ט? סטורי בכל רשת חברתית ההבדלים בין סטורי לפיד סטורי ככלי עבודה סטטוס סטורי בווטסאפ ככלי עבודה משוב וסיכום 	<p>סטורי ככלי עבודה</p>	14.1.24	.10